



**Corso di Laurea Magistrale in  
Management della  
Trasformazione Digitale**

# **Design della Trasformazione Digitale**

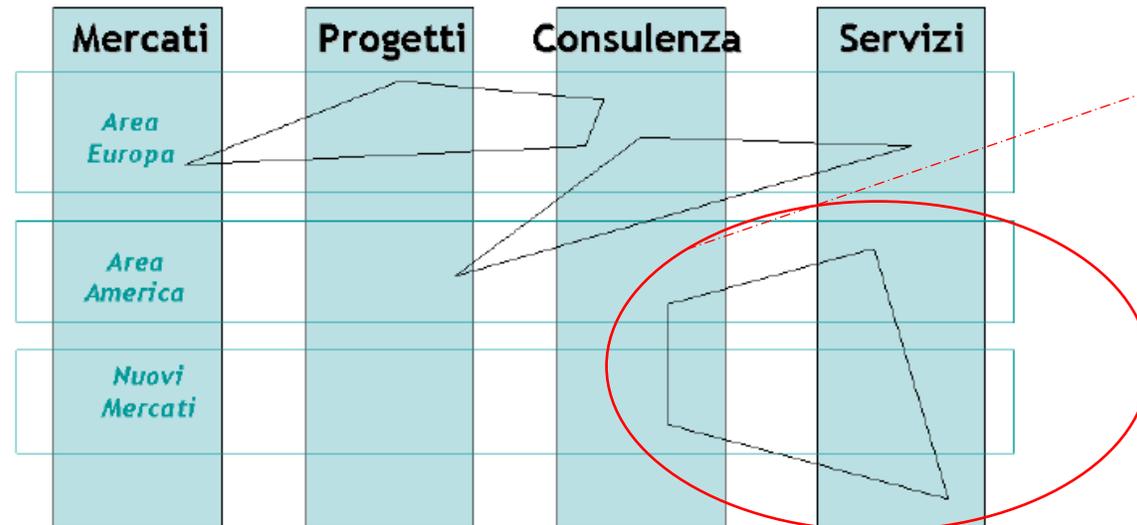
**FONDAMENTI DI COOPERATIVE MANAGEMENT®**

prof. Vittorio D'Orsi  
prof. Sante Dotto

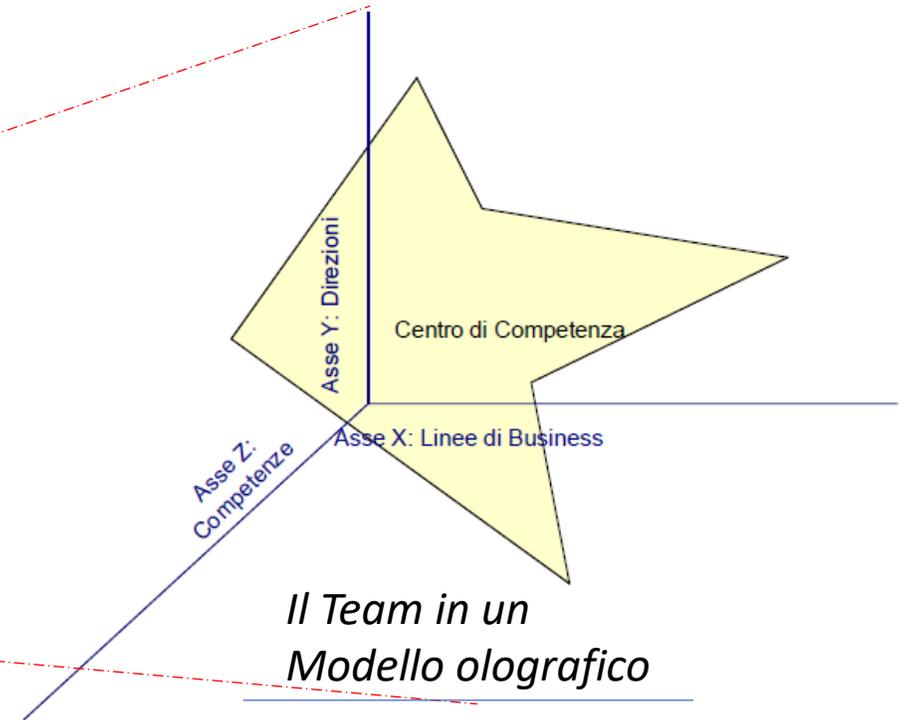
Anno Accademico  
2024-2025

# Modelli di Management

## Le Organizzazioni Olografiche

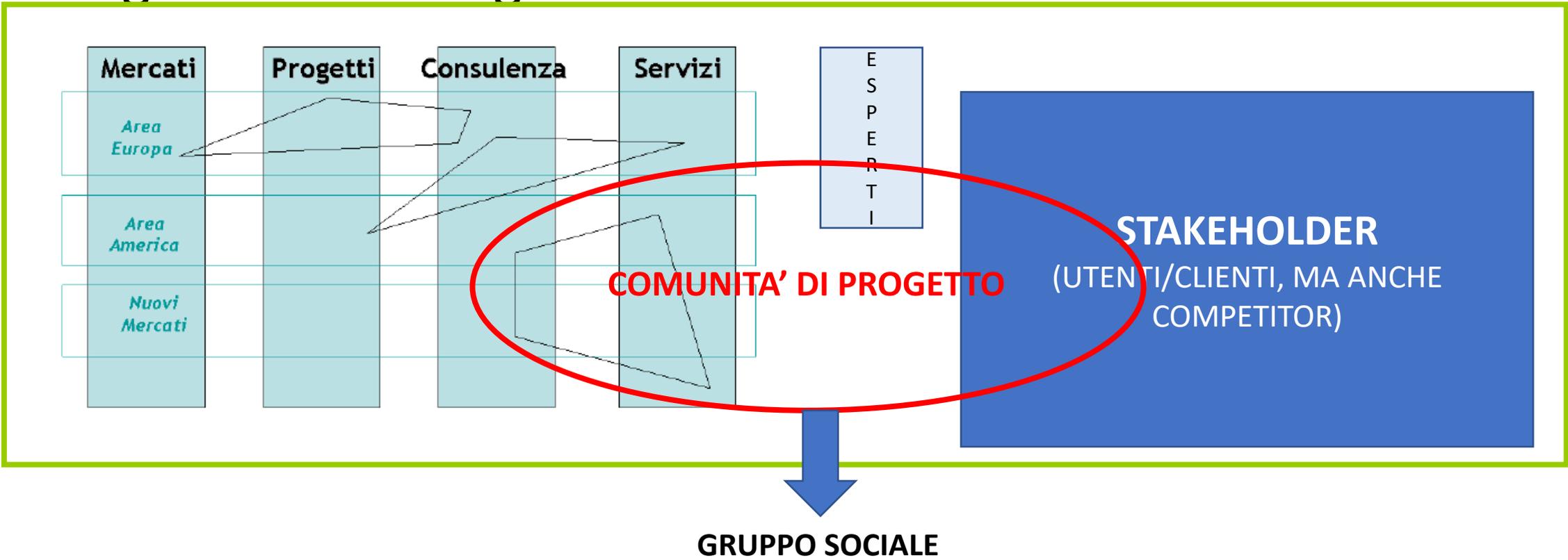


*Modello a Matrice plasmatico a modello olografico*



# Modelli di Management → il Cooperative Management

## Le Organizzazioni Olografiche



**RISPETTO AD UNA VARIAZIONE DEI MERCATI, È UNA ORGANIZZAZIONE FRAGILE O.. ANTIFRAGILE?**

# Il Cooperative Management

## Le Comunità di Progetto

Le Comunità di Progetto sono gruppi eterogenei di persone (esperti aziendali, consulenti, stakeholder) che, condividendo il medesimo obiettivo e rappresentando interessi concreti in uno specifico ambito (territoriale o tematico), elaborano e guidano una strategia comune di valorizzazione di un servizio attraverso la preparazione e la attuazione di un progetto (o di un programma).

# Modelli di Management → il Cooperative Management

## Il modello post-industriale

<i>PARADIGMA INDUSTRIALE</i>	<i>PARADIGMA POST-INDUSTRIALE/ DELL'APPRENDIMENTO/ OLOGRAMMATICO</i>
Confini definiti Progettazione preventiva Minimizzazione delle abilità Compiti segmentati Unità funzionali gerarchiche	Confini permeabili Progettazione in divenire Massimizzazione delle abilità (loro potenziamento e valorizzazione). Compiti integrati Circuiti aperti e multifunzionali

Un ologramma contiene, in una sola parte dell'immagine, tutte le informazioni relative all'immagine "intera".

E' il medesimo principio del dna presente in una cellula. In termini organizzativi, *è applicabile ad un team.*

<i>Paradigma industriale</i>	<i>Paradigma apprendimento</i>
Focalizzazione sull'individuo	Focalizzazione sul team
Per regolare i comportamenti	Per abilitare l'iniziativa
Potere della posizione	Potere della conoscenza
Uso delle informazioni per il controllo	Uso delle informazioni <i>to empower</i>
Controllo attraverso regole e procedure	Controllo attraverso la visione, la cultura e la tecnologia

# Il Cooperative Management

Gli elementi (assiomi) del Cooperative Management®:

- **Condivisione di una *vision***: gestione etica delle persone, delle risorse strumentali ed energetiche; disseminazione della psicologia positiva quale strumento di dialogo fra gli stakeholder;
- **Attivazione di ciascun nucleo operativo** [*interno, esterno*] all'impresa, in competizione costruttiva;
- **Integrazione dei sistemi e delle conoscenze** all'interno del «multi gruppo» (non solo nel boarding);
- **Creazione di modelli replicabili** (ovunque, su scala glo-cale).

**E' il modello della comunità scientifica, della «scuola di Atene»: è il modello di sviluppo dell'open source.**

**E' un modello UMANISTICO, supportato dalla tecnologia.**