



**Corso di Laurea Magistrale in
Management della
Trasformazione Digitale**

Design della Trasformazione Digitale

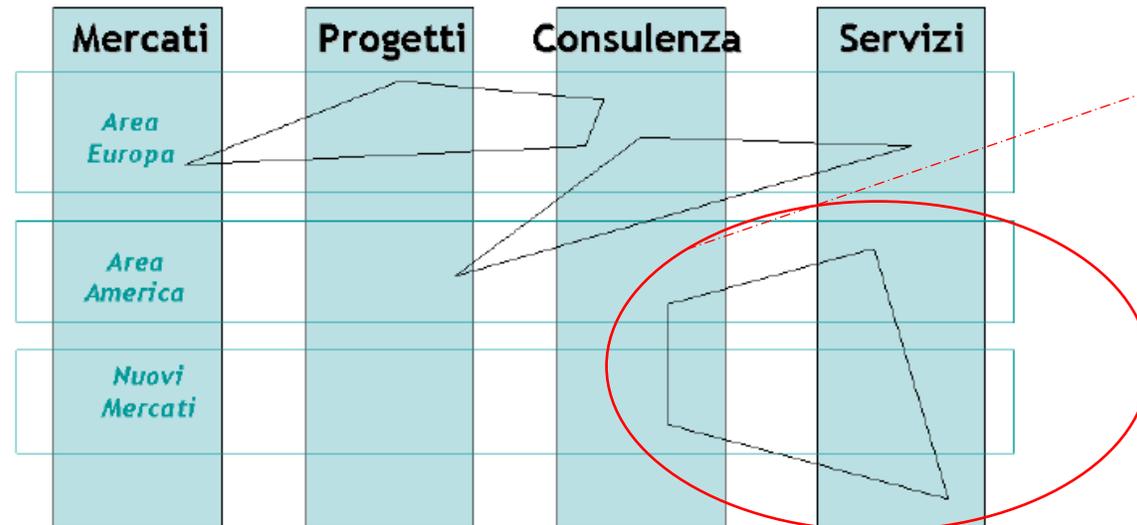
FONDAMENTI DI COOPERATIVE MANAGEMENT®

prof. Vittorio D'Orsi
prof. Sante Dotto

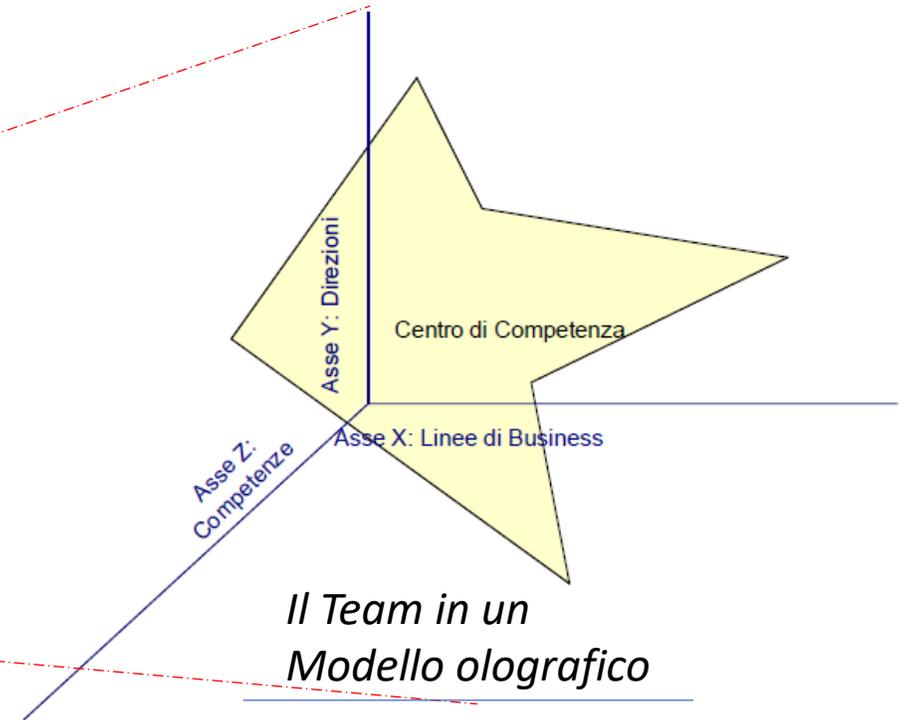
Anno Accademico
2024-2025

Modelli di Management

Le Organizzazioni Olografiche

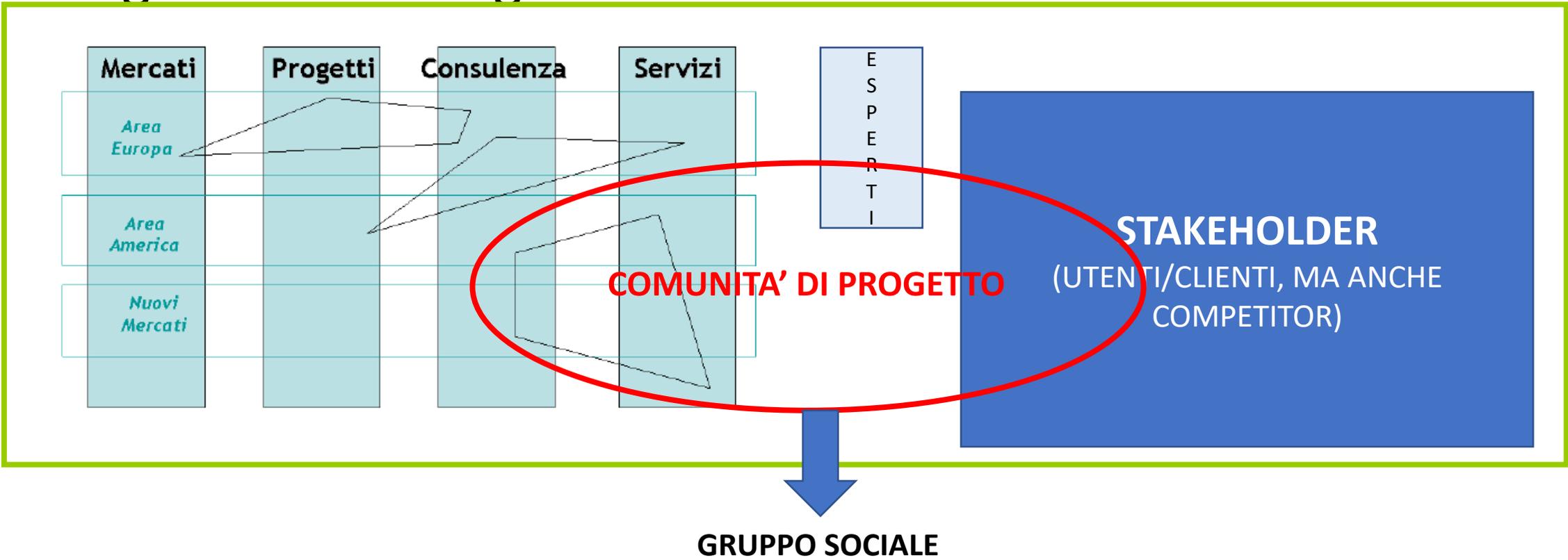


Modello a Matrice plasmatico a modello olografico



Modelli di Management → il Cooperative Management

Le Organizzazioni Olografiche



RISPETTO AD UNA VARIAZIONE DEI MERCATI, È UNA ORGANIZZAZIONE FRAGILE O.. ANTIFRAGILE?

Il Cooperative Management

Le Comunità di Progetto

Le Comunità di Progetto sono gruppi eterogenei di persone (esperti aziendali, consulenti, stakeholder) che, condividendo il medesimo obiettivo e rappresentando interessi concreti in uno specifico ambito (territoriale o tematico), elaborano e guidano una strategia comune di valorizzazione di un servizio attraverso la preparazione e la attuazione di un progetto (o di un programma).

Modelli di Management → il Cooperative Management

Il modello post-industriale

| <i>PARADIGMA INDUSTRIALE</i> | <i>PARADIGMA POST-INDUSTRIALE/ DELL'APPRENDIMENTO/ OLOGRAMMATICO</i> |
|--|---|
| Confini definiti Progettazione preventiva Minimizzazione delle abilità Compiti segmentati Unità funzionali gerarchiche | Confini permeabili Progettazione in divenire Massimizzazione delle abilità (loro potenziamento e valorizzazione). Compiti integrati Circuiti aperti e multifunzionali |

Un ologramma contiene, in una sola parte dell'immagine, tutte le informazioni relative all'immagine "intera".

E' il medesimo principio del dna presente in una cellula. In termini organizzativi, *è applicabile ad un team.*

| <i>Paradigma industriale</i> | <i>Paradigma apprendimento</i> |
|---|---|
| Focalizzazione sull'individuo | Focalizzazione sul team |
| Per regolare i comportamenti | Per abilitare l'iniziativa |
| Potere della posizione | Potere della conoscenza |
| Uso delle informazioni per il controllo | Uso delle informazioni <i>to empower</i> |
| Controllo attraverso regole e procedure | Controllo attraverso la visione, la cultura e la tecnologia |

Il Cooperative Management

Gli elementi (assiomi) del Cooperative Management®:

- **Condivisione di una *vision***: gestione etica delle persone, delle risorse strumentali ed energetiche; disseminazione della psicologia positiva quale strumento di dialogo fra gli stakeholder;
- **Attivazione di ciascun nucleo operativo** [*interno, esterno*] all'impresa, in competizione costruttiva;
- **Integrazione dei sistemi e delle conoscenze** all'interno del «multi gruppo» (non solo nel boarding);
- **Creazione di modelli replicabili** (ovunque, su scala glo-cale).

E' il modello della comunità scientifica, della «scuola di Atene»: è il modello di sviluppo dell'open source.

E' un modello UMANISTICO, supportato dalla tecnologia.

Il Cooperative Management

DEF. <<Il Cooperative Management[®] è un sistema gestionale volto a raggiungere determinati risultati (la realizzazione di uno o più prodotti, il rilascio di uno o più servizi, correlati fra loro) attraverso l'impegno organizzato, interfunzionale e cooperativo di uno o più gruppi di lavoro (interni o esterni ad un'organizzazione aziendale) che agiscono in modo sistemico, attraverso l'impiego efficace di conoscenze e competenze, oltre che delle risorse strumentali ed economiche necessarie, entro limiti di tempo specifici e nel rispetto dell'ambiente e delle condizioni socio-economiche del contesto di riferimento>>.

I progetti ed i servizi che ne derivano quindi, non dovranno essere valutati solo sulla base del ROI, ma anche dei benefici in termine sociale, di crescita culturale, di ottimizzazione delle risorse necessarie. E' il caso quindi di parlare di un bilancio sociale del progetto/servizio implementato.

Il Cooperative Management

Ma davvero pensiamo che l'organizzazione aziendale sia calata dall'alto?

Ovunque, esistono delle <<metaorganizzazioni>> indipendenti dalla struttura aziendale.

Esistono infatti dei pilastri di conoscenza in azienda, che continuano ad essere i punti di riferimento per gli altri, per le comunità di progetto.

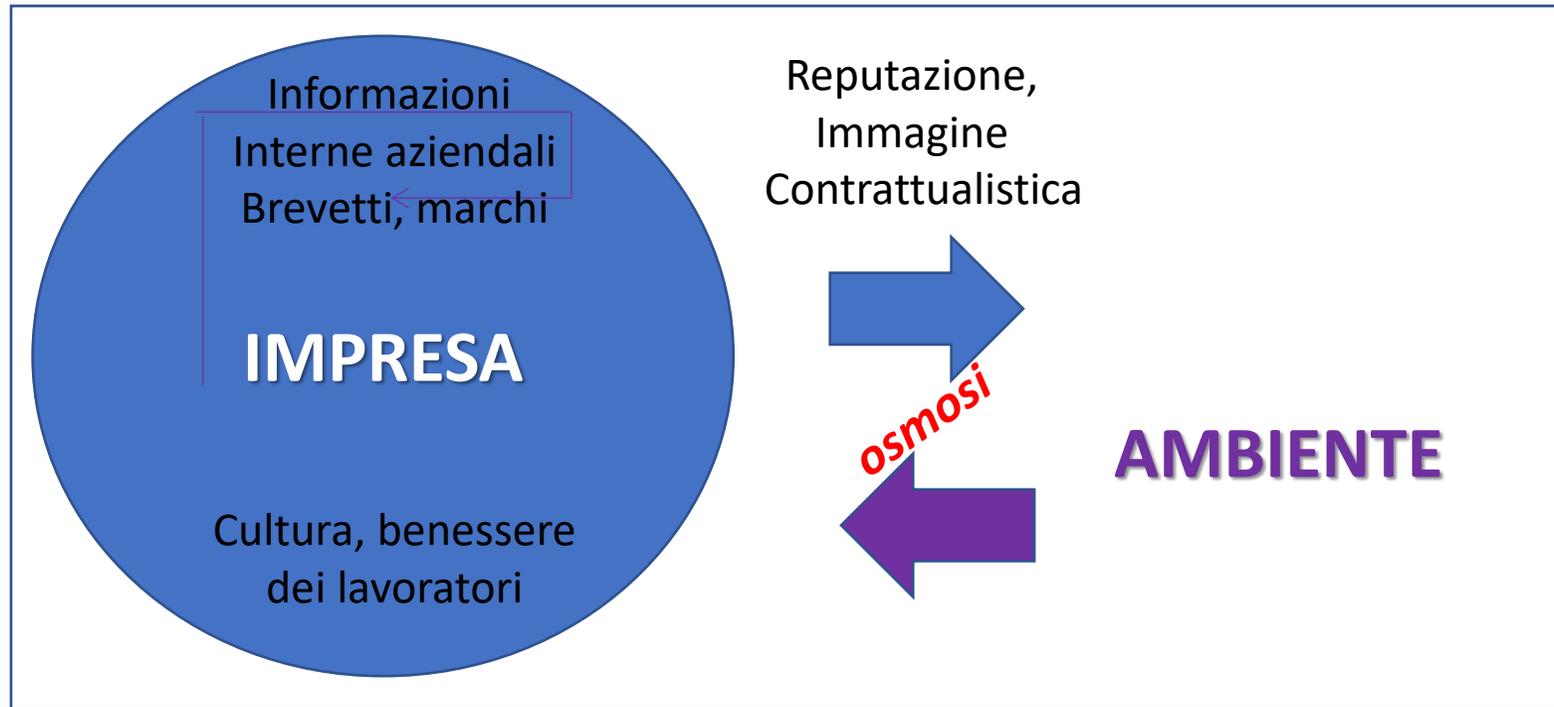
Il Cooperative Management

Costruzione di una learning organization: l'organizzazione che «apprende»



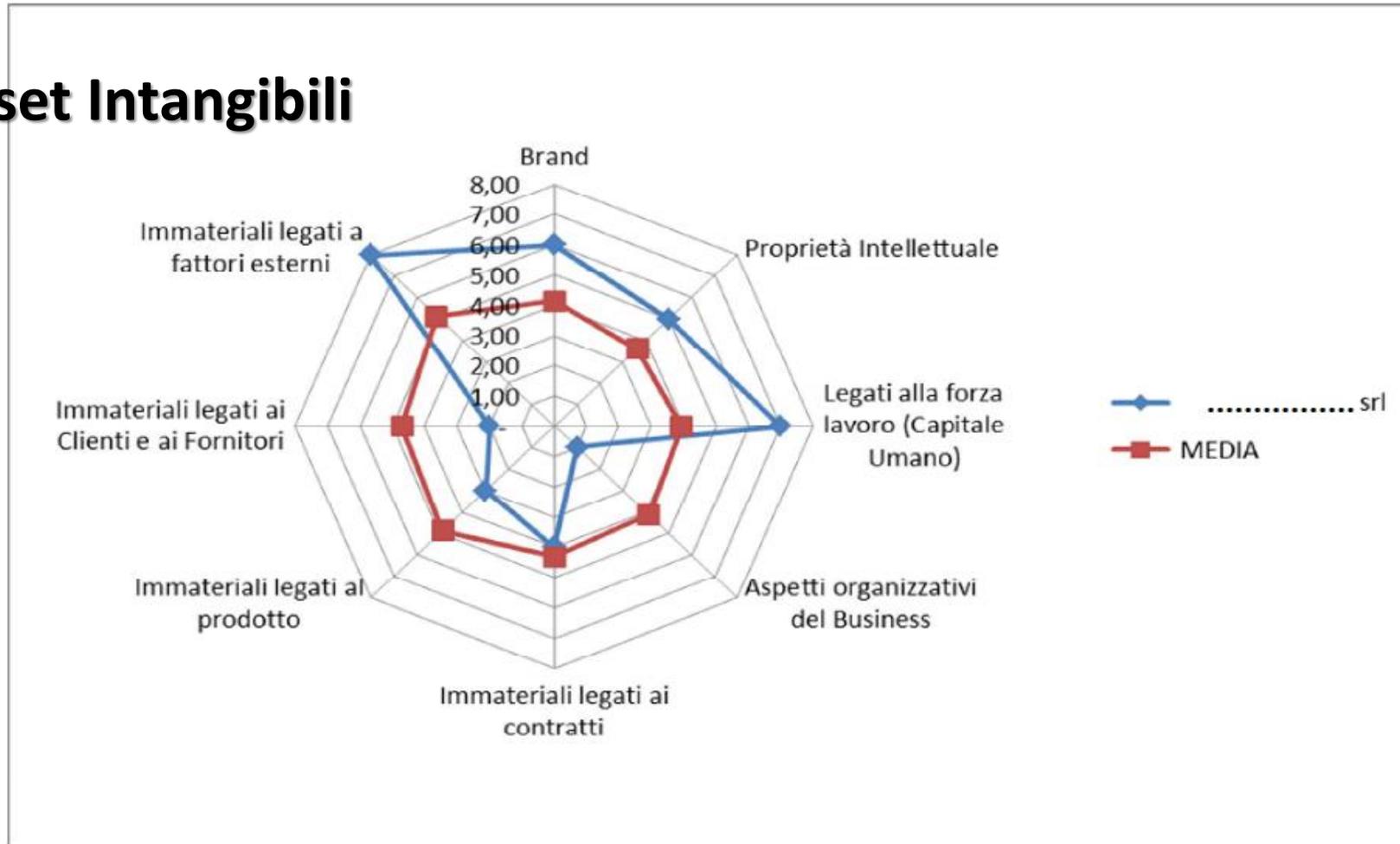
Il Cooperative Management

Gli Asset Intangibili ...o, semplicemente, i *beni immateriali*



Il Cooperative Management

Gli Asset Intangibili



Benchmark of the importance given to the IA components for a specific company

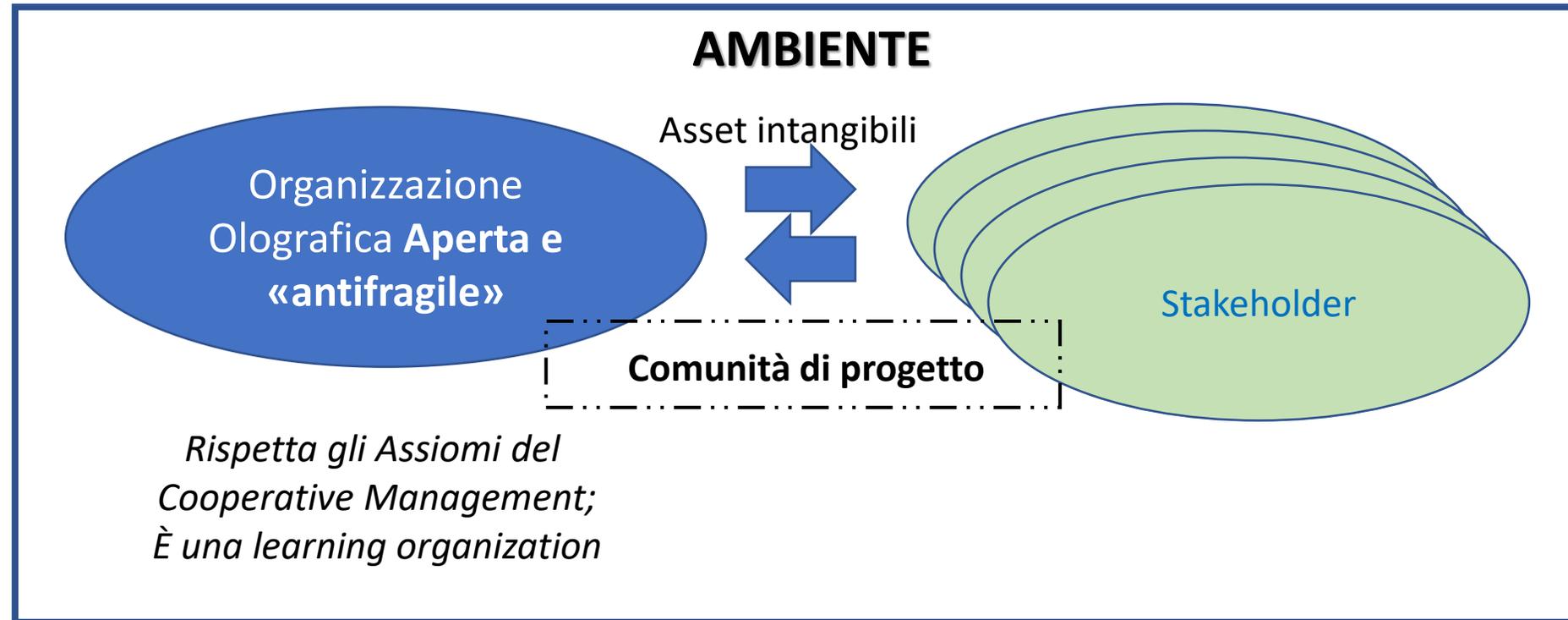
Il Cooperative Management

Gli Asset Intangibili ...una prima classificazione

- Intangibili di marketing (comunicazione, ambiente, relazioni esterne, relazioni istituzionali)
- Intangibili tecnologici (brevetti, marchi, produzione)
- Intangibili di processo (modalità e procedure aziendali)
- Intangibili di cultura (i valori dell'azienda, l'esercizio della leadership e del teamwork, relazioni interne)
- Intangibili di rapporti formali (contrattualistica)

COSTITUISCONO L'IDENTITA' DI UN'AZIENDA

Il modello Concettuale del Cooperative Management



La Trasformazione Digitale

Cosa si intende per Trasformazione Digitale?

Quando si parla di **trasformazione digitale**, ci si riferisce alla variazione di processi nella realtà sociale, culturale e produttiva, utilizzando nuovi paradigmi tecnologici, organizzativi e manageriali.

Quindi la cosiddetta «*digital transformation*» non attiene esclusivamente alle nuove tecnologie in senso stretto, ma piuttosto allo sviluppo di *nuovi ed ulteriori punti di osservazione, per applicare l'information & communication technology in una logica di creazione di nuovi servizi*.



Trasformazione Digitale & Comunità di Progetto

