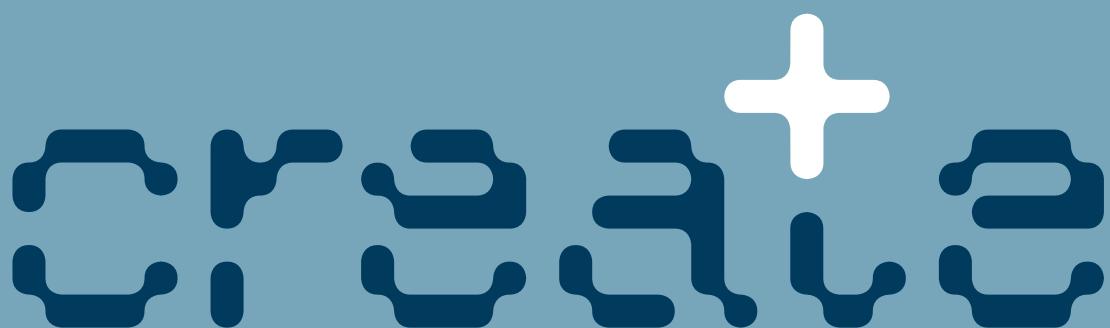




Università di Foggia



CENTER
for RESEARCH
and INNOVATION
in MEDICINE

Brand Guidelines



Il Center for REsearch and innovATion in medicinE (CREATE) è molto più di un laboratorio: è il cuore pulsante dell'innovazione scientifica del Dipartimento di Scienze Mediche e Chirurgiche dell'Università degli Studi di Foggia. Nasce come Laboratorio Unico con un'identità chiara e ambiziosa: coltivare eccellenza, generare conoscenza e dare spazio alla creatività scientifica, offrendo un ambiente fertile per lo sviluppo di idee, persone e progetti.

Progettato secondo una visione internazionale, multidisciplinare e tecnologicamente avanzata, CREATE rappresenta un vero e proprio incubatore di ricerca, capace di connettere il sapere accademico con l'innovazione clinica e traslazionale. La sua forza risiede nella sinergia tra discipline, nella contaminazione positiva tra scienze di base, medicina clinica, intelligenza artificiale e biotecnologie, e nell'attenzione continua al futuro della salute umana.

All'interno di CREATE, giovani ricercatori, medici in formazione, scienziati senior e partner industriali lavorano fianco a fianco, condividendo spazi, strumenti e visioni. È un luogo dove la formazione si intreccia con la sperimentazione, dove

ogni progetto è anche una palestra di crescita per chi lo conduce, e dove ogni idea può trovare le condizioni per diventare un risultato concreto, trasferibile, utile alla collettività. Pensato come un ponte tra ricerca accademica e mondo esterno, il laboratorio promuove reti collaborative nazionali e internazionali, partecipando attivamente a progetti europei, infrastrutture di ricerca, partenariati pubblico-privato e missioni strategiche nei settori della medicina personalizzata, dell'epidemiologia digitale, dell'oncologia di precisione, della medicina rigenerativa, dell'analisi multi-omica e dell'intelligenza artificiale applicata alla salute. CREATE è anche una fabbrica di opportunità: favorisce il trasferimento tecnologico, supporta la brevettazione e l'open innovation, sostiene i giovani nel loro percorso di crescita scientifica e incoraggia la nascita di spin-off e start-up, contribuendo alla valorizzazione del capitale umano e alla crescita del territorio. In un tempo in cui la scienza deve rispondere a sfide complesse e globali, CREATE è il luogo dove queste sfide si trasformano in idee condivise, soluzioni sostenibili e progresso concreto.

Gaetano Serviddio

*Direttore del Dipartimento di Scienze Mediche e Chirurgiche
Università di Foggia*

Index

- Marchio**
- Versioni**
- Area di rispetto**
- Colori**
- Font**
- Utilizzi**
- Esempi**

Il presente Manuale è utilizzabile solo dai soggetti in possesso di licenza di concessione d'uso. Essi sono tenuti a rispettarne i principi e le regole d'uso, secondo le diverse tipologie ammesse.

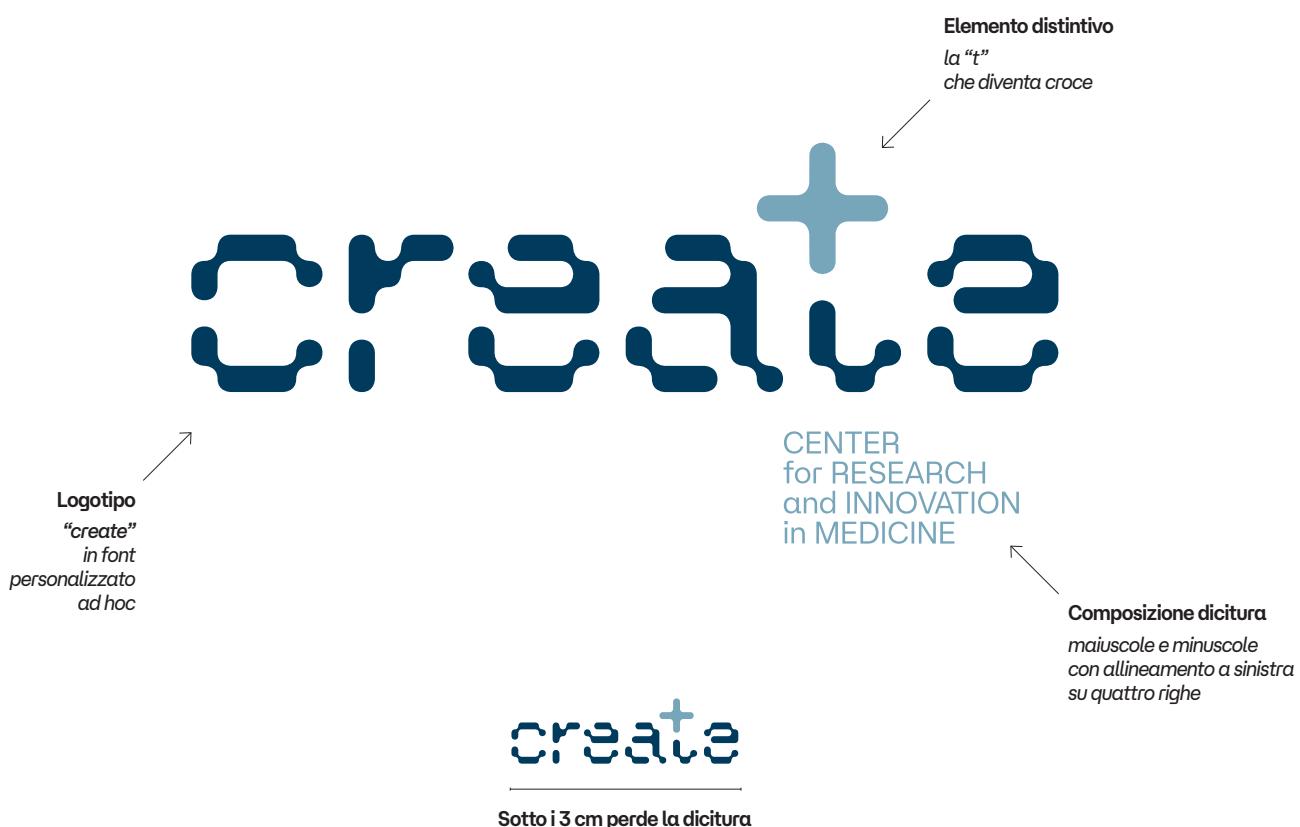
Marchio

Il marchio consiste nella parola **create** rappresentata in caratteri tipografici stilizzati disegnati ad hoc, moderni e futuristici, composti da forme modulari e curve smussate, che richiamano circuiti analogici o connessioni digitali, suggerendo innovazione tecnologica e interdisciplinarità.

La lettera **t** è graficamente resa in modo distintivo, con la parte superiore che si estende orizzontalmente, formando una croce a richiamare simbolicamente il settore medico.

Al di sotto della parola **create**, è riportata in caratteri tipografici lineari e in maiuscolo/minuscolo l'espressione:
CENTER for RESEARCH and INNOVATION in MEDICINE, disposta su quattro righe, a sottolineare l'identità dell'ente centro di ricerca.

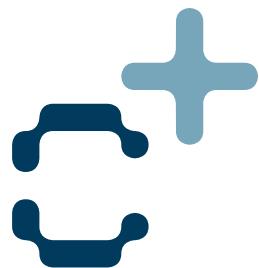
Il marchio, nel suo insieme, è concepito per evocare tecnologia, ricerca, scienza e medicina, ed è destinato a identificare e distinguere servizi, progetti e attività del centro di ricerca interdisciplinare **CREATE**.



Versioni

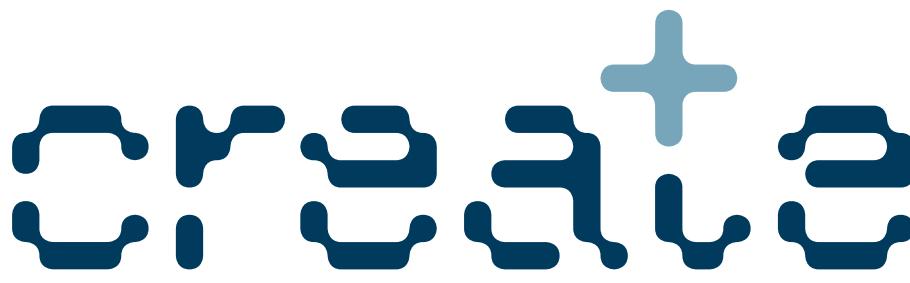
Silenzioso

Questa versione può essere utilizzata in situazioni informali, sui social network, come elemento grafico decorativo e per la personalizzazione del merchandising.



Ufficiale

Il marchio ufficiale deve essere trattato come unità, gli elementi non devono mai essere usati separatamente.



CENTER
for RESEARCH
and INNOVATION
in MEDICINE

Grandi dimensioni

Questa versione va utilizzata solo in grande scala, oltre i 100 cm di base.



CENTER
for RESEARCH
and INNOVATION
in MEDICINE

Versioni

Con l'Università

In combinazione con il marchio dell'Università di Foggia, il logo del Create cede la sinistra e si regola ed allinea come sotto.



Area di rispetto

L'area di rispetto, ovvero lo spazio minimo attorno al logo in presenza di altri marchi o elementi grafici, si regola in base alla dimensione della croce posizionata in corrispondenza degli allineamenti più esterni del marchio.



Colori

PANTONE
302 C

CMYK
100, 71, 39, 34

RGB
0, 58, 93

WEB
#003a5d

RAL
5008

PANTONE
7695 C

CMYK
56, 24, 20, 3

RGB
122, 165, 186

WEB
#7aa5ba

RAL
5024

Positivo colore UFFICIALE

Il logotipo UFFICIALE positivo deve essere usato su sfondi di colore bianco o chiaro o su illustrazioni e sfondi fotografici di colore chiaro.



Negativo colore UFFICIALE

Il logotipo UFFICIALE negativo deve essere usato su sfondi di colore scuro o neri o su illustrazioni e sfondi fotografici di colore scuro.



Positivo colore INVERTITO

Il logotipo INVERTITO positivo deve essere usato in alternativa alla versione UFFICIALE nei casi in cui fosse necessario per questioni di maggiore leggibilità.



Negativo colore INVERTITO

Il logotipo INVERTITO negativo deve essere usato in alternativa alla versione UFFICIALE nei casi in cui fosse necessario per questioni di maggiore leggibilità.



Font

Font family At Aero v1.2

At Aero Air *Italic*

At Aero Thin *Italic*

At Aero Light *Italic*

At Aero Retina *Italic*

At Aero Regular *Italic*

At Aero Medium *Italic*

At Aero Semibold *Italic*

At Aero Bold *Italic*

At Aero Black *Italic*

At Aero Super *Italic*

Utilizzi

COSA NON FARE !!!

Non alterare i colori originali



Non ruotare



Non spostare i singoli elementi



Non applicare alcun effetto



Esempi

Si riportano di seguito alcuni esempi applicativi.

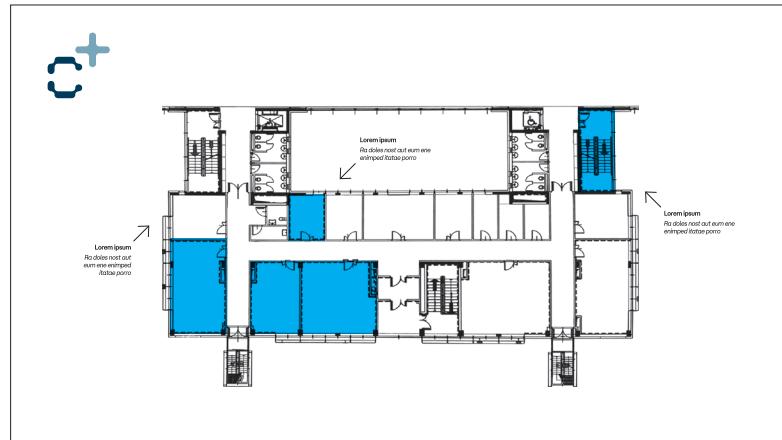
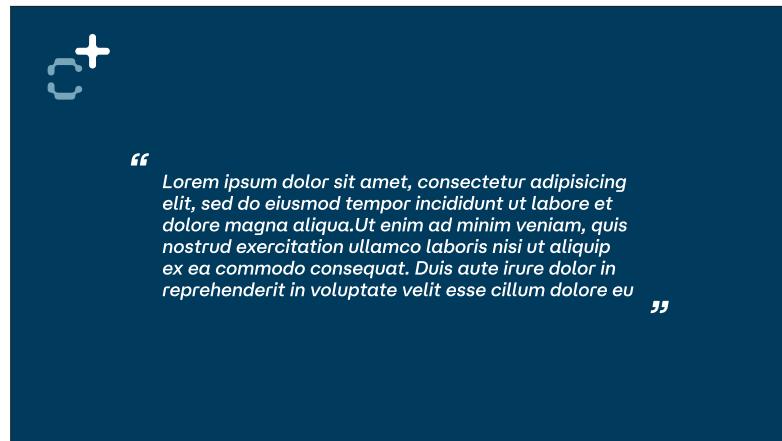
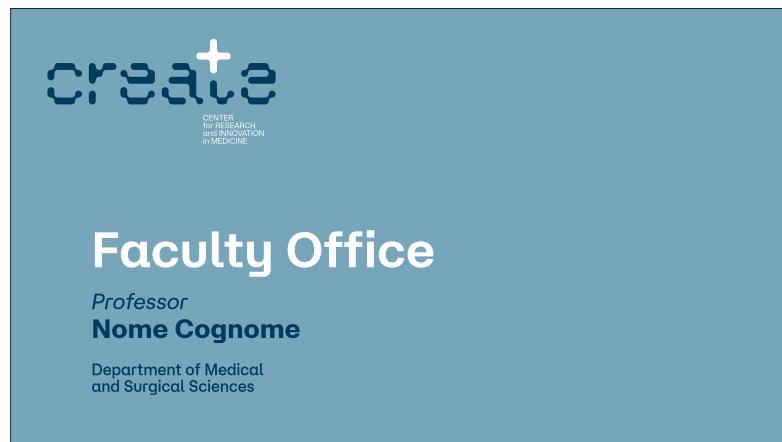
Carta intestata e Business card



Esempi

Si riportano di seguito alcuni esempi applicativi.

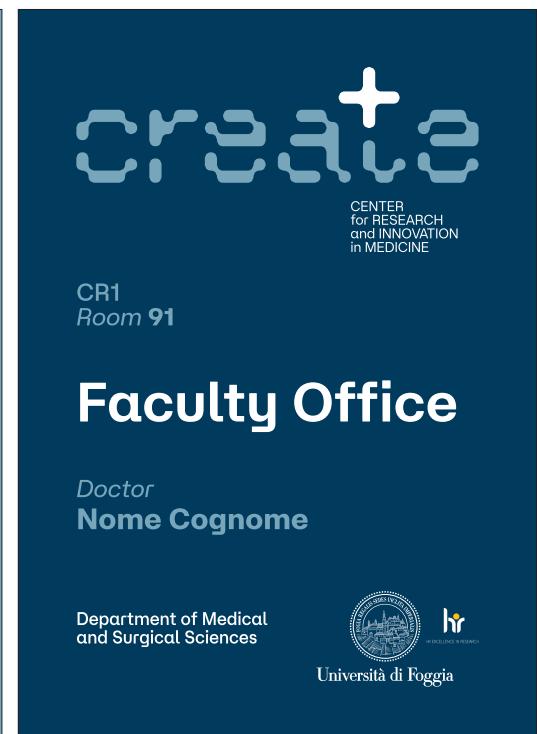
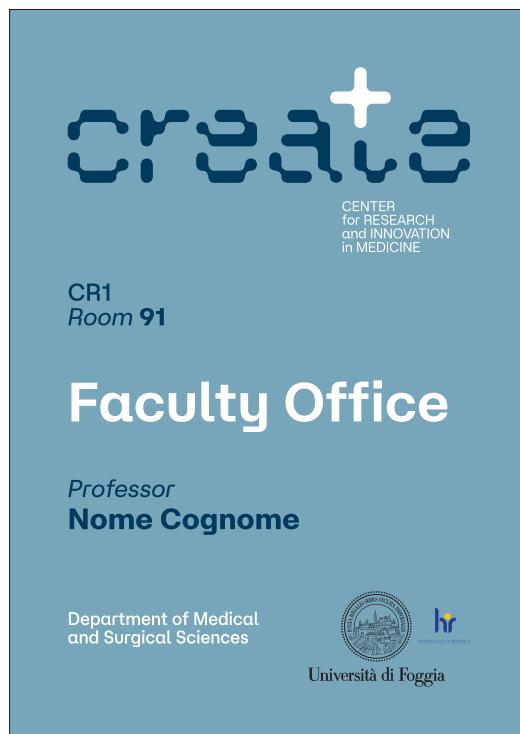
Slide per presentazioni



Esempi

Si riportano di seguito alcuni esempi applicativi.

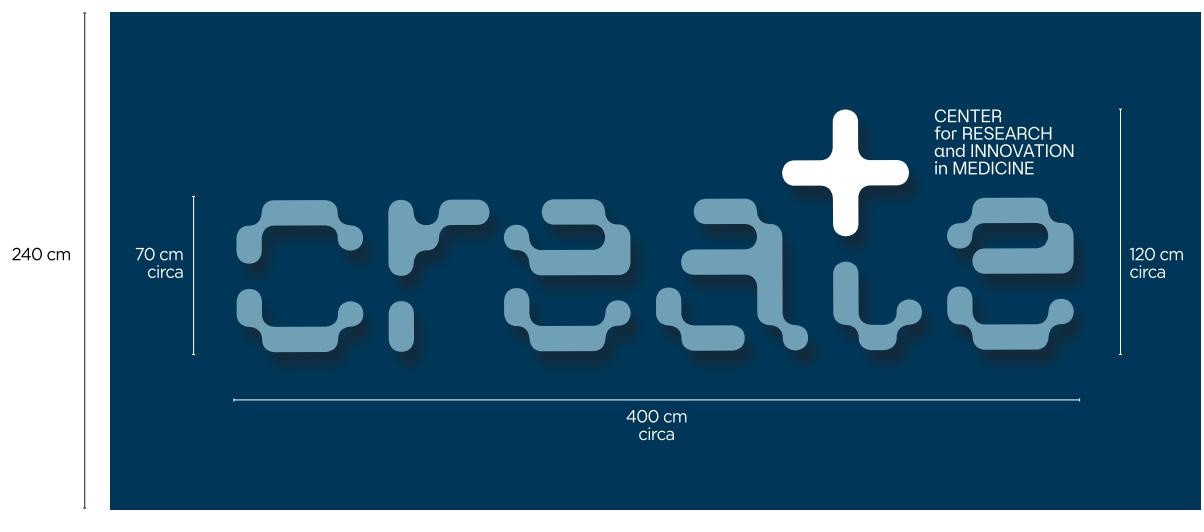
Tag segnaletici



Esempi

Si riportano di seguito alcuni esempi applicativi.

Render dell'insegna di grande formato posta all'ingresso principale.



Crediti

Grenzi Design s.r.l.

Via Le Maestre, 71
71121 . Foggia

P.I. 04056090717

Designer **Paolo Grenzi**
© copyright 2025 / Ottobre



Università di Foggia